

**Headquarters:**

P: +41 62 765 2520  
A: Alte Aarauerstrasse 11,  
5734 Reinach (Aargau), CH - Switzerland

E: [info.ch@aluflexpack.com](mailto:info.ch@aluflexpack.com)  
[www.aluflexpack.com](http://www.aluflexpack.com)

Commercial register:  
CHE-379.203.800

**Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 SIX Kotierungsreglement**

Reinach (Aargau), 17. Februar 2025

**Aluflexpack AG meldet ungeprüften Nettoumsatz für 2024**

- Rückgang des ungeprüften Nettoumsatzes um 1,4% auf €374,9 Mio. in 2024 (2023: €380,3 Mio.), bzw. -2,4% organisch<sup>1</sup>. Ohne Berücksichtigung der Effekte aus der Hochinflationsrechnungslegung in der Türkei (IAS 29) belief sich der ungeprüfte Nettoumsatz auf €370,5 Mio.<sup>2</sup>
- Für das Jahr 2024 wird ein EBITDA vor Sondereffekten (SE) am unteren Ende des zuvor veröffentlichten Ausblicks von €51-56 Mio. erwartet<sup>3</sup>
- Volumenanstieg im niedrigen einstelligen Prozent-Bereich wird durch negativen Preiseffekt ausgeglichen, der auf Weitergabe gesunkener Inputkosten an Kunden zurückzuführen ist
- Veröffentlichung des geprüften Jahresabschlusses für 2024 am 27. März 2025

Aluflexpack AG (die "Gruppe"), ein führender Hersteller hochwertiger zirkulärer flexibler Verpackungs- und Barrierekösungen, meldet heute für das Geschäftsjahr 2024 einen vorläufigen ungeprüften Nettoumsatz von €374,9 Mio. (2023: €380,3 Mio.). Der ungeprüfte Nettoumsatz der Gruppe sank um 1,4%, bzw. -2,4% organisch. Dies ist vor allem auf einen negativen Preiseffekt infolge der Weitergabe bestimmter gesunkener Inputkosten zurückzuführen, was die positiven Auswirkungen eines Volumenwachstums im niedrigen

<sup>1</sup> Der organische Nettoumsatz entspricht dem ausgewiesenen Gruppen-Nettoumsatz abzüglich des Nettoumsatzes der tunesischen Tochtergesellschaft Helioflex, die am 24. April 2024 übernommen wurde. In 2024 beliefen sich die Auswirkungen der Konsolidierung von Helioflex auf den ausgewiesenen Nettoumsatz der Gruppe auf €3,8 Mio.

<sup>2</sup> Seit 30. Juni 2022 ist Aluflexpack verpflichtet, IAS 29 „Finanzberichterstattung in Hochinflationsländern“ auf seine Geschäftstätigkeit in der Türkei anzuwenden. Die Anwendung von IAS 29 umfasst die Übernahme von IAS 21 „Auswirkungen von Änderungen der Wechselkurse.“

<sup>3</sup> Das EBITDA vor Sondereffekten (SE) bezieht sich auf den Betriebsgewinn vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen, bereinigt um Effekte, die das Management als einmalig und/oder nicht operativ erachtet.

einstelligen Prozent-Bereich mehr als ausglich. Ohne Berücksichtigung der Effekte aus der Hochinflationrechnung in der Türkei (IAS 29) belief sich der Nettoumsatz auf €370,5 Mio. Die Gruppe erwartet für das Geschäftsjahr 2024 ein EBITDA vor Sondereffekten (SE) am unteren Ende des zuvor veröffentlichten Ausblicks von €51-56 Mio.

### Entwicklung des Nettoumsatzes

In € Mio.	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Nettoumsatz	160,6	181,7	207,9	239,4	266,1	357,0	380,3	374,9
Wachstum (ggü. Vorjahres- periode in %)	11,4	13,1	14,4	15,2	11,1	34,2	6,5	-1,4

Im Jahr 2024 konnte Aluflexpack dank der Präsenz in verschiedenen Endmärkten, eines breiten und gut diversifizierten Produkt- und Kundenportfolios und starker Kundenbeziehungen, Nachfrageschwankungen abfedern. Diese Faktoren haben es der Gruppe ermöglicht, sich in einem wirtschaftlichen Umfeld zurechtzufinden, das durch eine gedämpfte Nachfrage gekennzeichnet war, die vor allem zu Beginn des Jahres durch einen inflationsbedingten Rückgang der Kaufkraft der Verbraucher verursacht wurde.

### Veröffentlichung der geprüften Geschäftszahlen am 27. März 2025

Die vollständigen und geprüften Finanzzahlen für das Geschäftsjahr 2024 werden am 27. März 2025 um 07:00 Uhr MEZ veröffentlicht.

### Medienkontakt

Akim Bogdani  
M&A and Investor Relations Manager  
[ir@aluflexpack.com](mailto:ir@aluflexpack.com)  
+43 676 5168 884

### Über die Aluflexpack AG

Aluflexpack stellt flexible Verpackungslösungen für Endmärkte wie Kaffee & Tee, Pharma, Tiernahrung, Süßwaren und Milchprodukte her. Die

langjährigen Kundenbeziehungen mit lokal agierenden Unternehmen und internationalen Grosskonzernen werden durch fundiertes branchenspezifisches Know-How, Flexibilität im Kundenservice und Innovationskraft untermauert. Die Aluflexpack, mit Hauptsitz in Reinach (AG), Schweiz, verfügt über Produktionsstandorte in der Schweiz, Frankreich, Polen, Türkei, Kroatien, den USA und Tunesien. Die Zahl der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter belief sich zum 31. Dezember 2024 auf 1'674 Mitarbeiter.

## Disclaimer

Diese Pressemitteilung kann zukunftsgerichtete Aussagen enthalten. Solche zukunftsgerichteten Aussagen stellen keine Garantie für zukünftige Erfolge dar und sind mit Risiken und Unsicherheiten verbunden, was bedeutet, dass die effektiven Ergebnisse aufgrund diverser Faktoren erheblich von den in dieser Pressemitteilung enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen abweichen können. Aluflexpack AG ist nicht verpflichtet, irgendwelche zukunftsgerichteten Aussagen öffentlich zu aktualisieren oder zu revidieren.